

# Inchiostri

Leggere è un po' viaggiare

a cura di Daniele Ciccaglioni

GIAN ANTONIO STELLA, SERGIO RIZZO  
*La deriva*, Rizzoli, 2008, pp. 309,  
euro 19,50

Dopo la casta degli intoccabili politici, ora Gian Antonio Stella e Sergio Rizzo parlano della deriva del nostro Paese, dove le lauree si acquistano, gli sprechi si spuntano, i primari degli ospedali vengono nominati dai partiti, le pensioni si trasformano nel sogno di domani e l'energia si importa ma non si produce (e magari la lista finisce qui)... Questo il presente di un'Italia che un tempo è stata grande – calderone di storia, cultura, talenti – ma che è finita col restare poi in coda al resto dell'Europa, senza più attrarre né essere capace di competere o di prendere decisioni forti. E la politica in tutto questo, verrebbe istintivo chiedersi? Di solito parla d'altro.

ALESSANDRO CAMPI, *La destra in cammino*, Rubbettino, 2008, pp. 322,  
euro 15,00

Dopo i cambiamenti della scena politica europea e il recente processo di riagggregazione delle forze politiche italiane, Alessandro Campi cerca di definire il profilo di una destra che si dimostri all'altezza delle nuove sfide politico-culturali. Questa raccolta di saggi e articoli ha lo scopo dichiarato di analizzare le trasformazioni che hanno coinvolto il centrodestra italiano negli ultimi due anni, e in particolare di chiarire la recente evoluzione di Alleanza nazionale. Un'evoluzione che l'autore considera "non solo una strada obbligata ma anche un'opportunità per certi versi unica". In particolar modo, all'indomani delle ultime elezioni che – come noto – avevano come obiettivo non solo quella di dare un governo

stabile al Paese ma anche di creare un quadro politico-culturale finalmente diverso da quello che ha caratterizzato la storia repubblicana per cinque-sei decenni.

LIVADIOTTI STEFANO, *L'altra casta*  
Bompiani, 2008, pp. 236, euro 15,00

Solo un italiano su venti si sente pienamente rappresentato dalle sigle sindacali e meno di uno su dieci dichiara di averne fiducia. L'immagine del sindacato come di un soggetto responsabile, capace di interpretare gli interessi generali, si è dunque dissolta e l'autore de *L'altra casta*, Stefano Livadiotti – giornalista de L'Espresso – ne dà conto in questo pamphlet che disegna privilegi e nodi di quella "casta iperburocratizzata e auto-referenziale" in cui i sindacati italiani si sono progressivamente trasformati. Un apparato che, in nome di una concertazione degenerata in diritto di veto, pretende di avere l'ultima parola sempre e su ogni cosa. Eppure non si è mai vista una burocrazia così potente e così irresponsabile in una democrazia moderna: 700 mila delegati che costano al Paese quasi due miliardi di euro l'anno.

LUCA VOLONTÉ, *Benedetta Sapienza*,  
Rubbettino, 2008, pp. 139, euro 10,00

Dall'invito formale al Santo Padre per l'inaugurazione dell'anno accademico, alla lettera dei 67 professori con la quale è stato chiesto espressamente al Rettore Magnifico di vietare la partecipazione di Benedetto XV; Luca Volonté ripercorre le tappe di quella che è convinto si possa definire una censura "premeditata e utilizzata al momento giusto". In questo suo ultimo lavoro, una raccolta degli articoli pubblicati dalla stampa su quanto accaduto all'inizio dell'anno all'Univer-

sità La Sapienza di Roma, cerca di dare risposta ad un fondamentalismo anti-cattolico che sembra diffondersi sempre più. Lo stesso "Caso Sapienza", a detta dell'autore, è da considerarsi tutt'altro che chiuso, per questa ragione esorta anche l'impegno di ciascun cittadino che creda nella democrazia e nel rispetto della libertà.

TULLIO CAMIGLIERI, *La grande avventura della pay tv*, Mursia, 2008, pp. 118,  
euro 14,00

Non solo un archivio di memorie ma un vero e proprio strumento di lavoro. Una ricostruzione storica della tv a pagamento in Italia, puntuale e dettagliata come quella fatta da Tullio Camiglieri nel suo libro, mancava all'appello. L'autore, anche con il contributo di alcuni dei maggiori esperti nel settore, parte dall'analisi del recente passato e del presente ma non si ferma alla descrizione del fenomeno Sky; cerca, anzi, di orientare nel vasto mondo dei media moderni e di anticipare il futuro del mercato televisivo "alternativo". Anche se con molta cautela. Ci ricorda, infatti, come le stime e le proiezioni siano particolarmente fallaci quando si parla di tecnologie. Si limita, quindi, a tracciare alcune evoluzioni possibili per il mercato dei programmi a pagamento, con una sola certezza: la tv generalista non morirà.

**DANIELE CICCAGLIONI** Responsabile delle relazioni esterne del gruppo Arion - librerie indipendenti



ARION  
LE LIBRERIE INDIPENDENTI